

# נמאס

כתב ואייר: גלעד סופר // הוצאת כנרת

כיתה ב'  
ספר 2

## על הספר

לשרגא, כלב-הים שחי בקוטב, נמאס. מסביבו רק קור, שלג, דגים וכלבי ים. בדיוק כששרגא מרגיש שנמאס לו לגמרי, נוחתת חללית ונושאת אותו אל חיים מפתיעים בעיר הגדולה; אך מתברר שגם שם, נמאס לשרגא והוא חוזר הביתה כדי לגלות, כי שוב נמאס לו ... הספר "נמאס" מעלה בחיך ובתחכום הרהורים על חיינו: על השיגרתי והקבוע, על חיים של אחרים הנראים נוצצים ומיוחדים - האם הם באמת כאלה...? ועל ההשפעה שלהם על האופן בו אנחנו מעריכים את חיינו. חכמי המשנה הציעו למצוא את העושר בחיים כפי שהם:

**איִזוּהוּ עֶשִׂיר? - הַשְּׂמִיחַ בְּחֻלְקוֹ** (מסכת אבות, פרק דמשנה א)

לכאורה זוהי הצעה פשוטה, אך למעשה היא מאתגרת: כיצד נוכל למצוא מדי יום עניין בחיים השגרתיים שלנו? - הספר "נמאס" מזמן שיחה עם ילדים וילדות על שעמום, על שגרה ועל משמעות.



## מפגש ושיחה

הספר מזמן שיחה על התחושות והמחשבות שלנו לגבי חיינו ולגבי חייהם של אחרים: מה אפשר לעשות כשמרגישים שמשעמם ושנמאס? האם יש פעילויות שאף פעם לא נמאס לכם לחזור ולעשות? האם, לדעתכם, גם אנשים מפורסמים יכולים להרגיש שנמאס להם?

### מה בספר?

שגרה • שעמום • הרגל • שינוי  
ייחודיות • פרסום • קומיקס  
הומור • שייכות



## והרי החדשות

בעקבות הסיקור החדשותי שבסיפור תוכלו להפוך את הכיתה לחדר חדשות ולהציע לילדים לכתוב לעיתון כותרות המסקרות את ביקורו של שרגא בעיר הגדולה. ניתן גם לערוך ראיון עם שרגא: לשאול אותו שאלות ולבקש מתלמיד או מתלמידה אחרים שיענו בשמו.. את הידיעות החדשותיות כדאי לתלות בכיתה.

## השרגא שלי ואני

השרגא שלי ואני - התלמידים יכולים, על גבי ציור של כלב ים, לעצב את ה'שרגא' המיוחד שלהם על ידי הוספת חפץ, הבעת פנים, פריט לבוש ומסר שיכתבו בבועת הדיבור. את היצירות ניתן להציג ב'תערוכת שרגאים'.



## העשרה

חללית - גזוז

אני כאן/ אני שם - רחוב סומסום



## ספר הנמאס הכיתתי

כיצד מתמודדים עם התחושה ש'נמאס'? תוכלו לבקש מהתלמידים לתת עצות ולספר מה הם עושים כשהם מרגישים כך ומה עוזר להם. ניתן גם לראיין זה את זה ולאגד יחד את שלל העצות והראיונות ב'ספר הנמאס הכיתתי'.



## במיוחד לבית

מאחורי הסיפור של נמאס:

ראיון עם הסופר והמאייר

גלעד סופר.

כדאי להעביר לידיעת המשפחות!



הצעות לפעילות ולהעשרה

**בלוח "נמאס"**

בפינטרסט של

ספריית פיג'מה